



МАНУФАКТУРА

Интерактивное агентство



СЕРГЕЙ БОРИСОВ

Продюсер

Предвыборная интернет-кампания «Мэр-Воронежа.РФ» для кандидата в мэры Воронежа от партии КПРФ Константина Ашифина

ЗАДАЧА

Привлечь внимание молодежи и думающей интеллигенции к кандидату в мэры от партии, которая в их глазах устарела много лет назад

ЗАДАЧА

... через интернет, где за предвыборный период стандартные способы продвижения не успеют сработать

ЗАДАЧА

... летом, когда всем лениво и все в отпусках

ЗАДАЧА

... в Воронеже, где всего около 520 000 жителей старше 18 лет имеют доступ к сети.

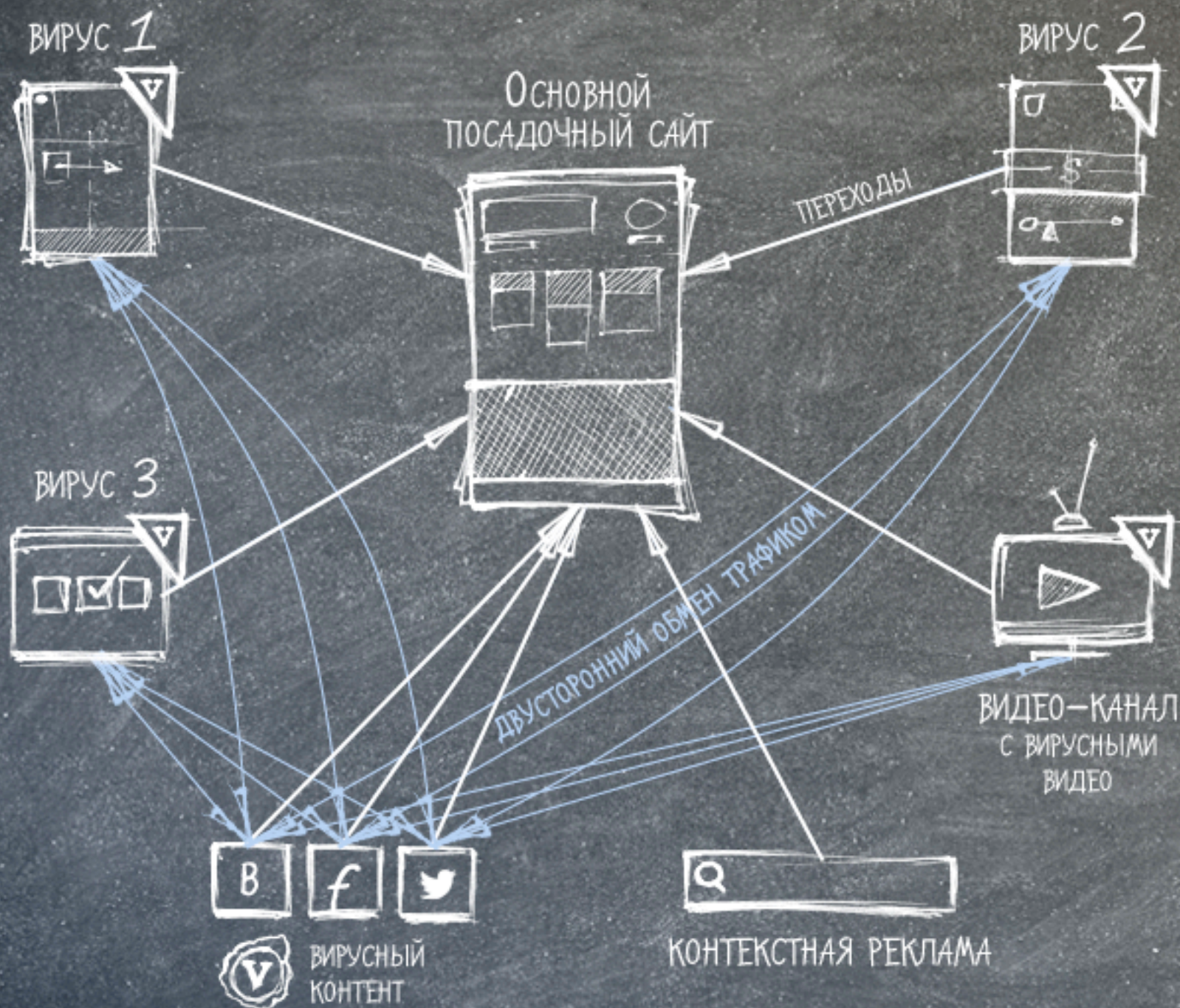
Для оценки численности населения Воронежа, имеющего доступ в интернет, мы использовали исследования Яндекса, данные Фонда Общественное Мнение, Всероссийской переписи населения и Правительства.

Б

иллборды можно снять. Рекламу не пустить на ТВ. Мы хотим сделать проект в интернете, который при любом исходе будет полезным для жителей нашего города.

Слова руководителя штаба, первая встреча.

СТРАТЕГИЯ



Сделать вирус эффективным без накруток очень непросто, поэтому нам необходимо было реализовать множество идей, чтобы некоторые из них сработали.

При этом мы понимали, что привлечь внимание мы можем чем-то необычным, выходящим за пределы ожидаемого и стереотипного в мире российской политики.

Например, особенным подходом к ценностям партии

КОММУНИСТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ
ВЕКОВОЙ СТИЛЬ

EST. 1898

НИГДЕ КРОМЕ
КАК В
МОСКЕЛЬПРОМЕ

ДИЗАЙН И АРХИТЕКТУРА
КОНСТРУКТИВИЗМ И НОВАЯ
АРХИТЕКТУРА СССР

СТИЛЬ
КОММУНИСТОВ
**ИОСИФ
СТАЛИН**
УБИЙСТВЕННО КРАСИВ:
о том что нужно взять с собой
в будущее и о чем забыть навсегда.

КУПИТЬ В ITUNES STORE

**ЛЕОНИД
БРЕЖНЕВ**

СССР

СОЗДАНО
В СССР

АВТОМАТ
АК-47

ГЛАВНЫЙ СНАК
И ЦАРИЦА ПОЛЕЙ

РАНЕЕ — САМАЯ
ЧИТАЮЩАЯ СТРАНА МИРА

К. МАРКС
КАПИТАЛ

КНИГИ
КОММУНИСТОВ
**КАРЛ МАРКС
КАПИТАЛ**
ЧИТАТЬ В BOOKMATE

У коммуниста нет
никаких особых
прав, кроме одного —
быть впереди, быть там,
где труднее.

И ДРУГИЕ ЦИТАТЫ
НАШИХ ЛИДЕРОВ

ХИПСТЕРЫ СССР
Москва, 1987 год
МАТЕРИАЛ ЖУРНАЛА АФИША

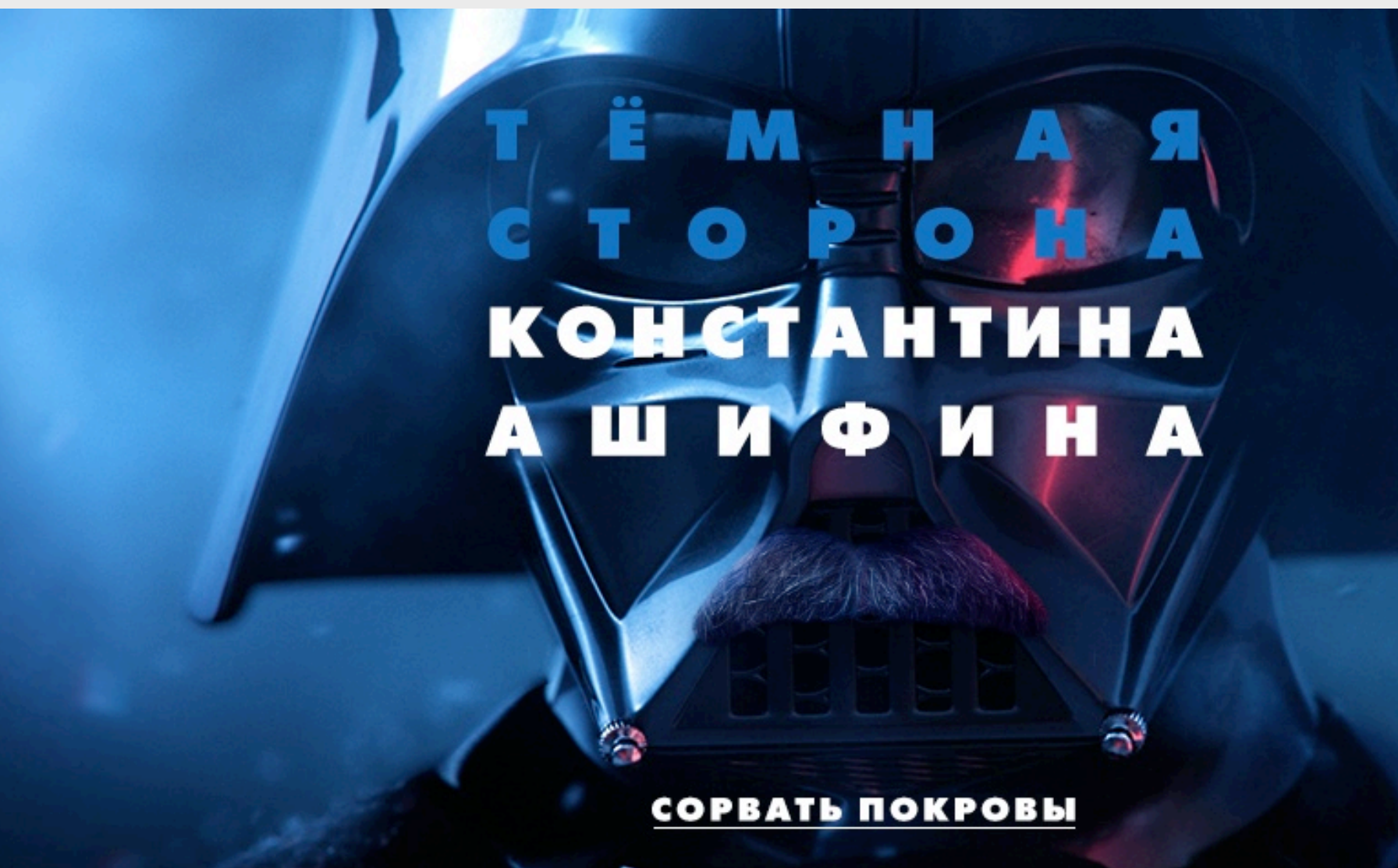
ПОКОРИТЕЛЬ
КОСМОСА

Известные коммунисты
ФРЕДЕРИК БЕГБЕДЕР, ПИСАТЕЛЬ

Или современным внешним видом кандидата



Или открытостью кандидата к самоиронии



Кампанию мы начали с запуска проекта «Конструктор города»

Мы создали проект «Конструктор города» в котором любой желающий мог из 60 объектов городской инфраструктуры выбрать 12 и рассказать о них друзьям в социальных сетях.

Рейтинг созданных городов подстёгивал дух соревнования.

Рейтинг городских объектов демонстрировал видение жителей на развитие города.

12 331

уникальных посетителей, 70% — из Воронежа

1 315

созданных городов

47 000

охват



На следующем этапе мы открыли доступ к сайту Мэр-Воронежа.РФ,

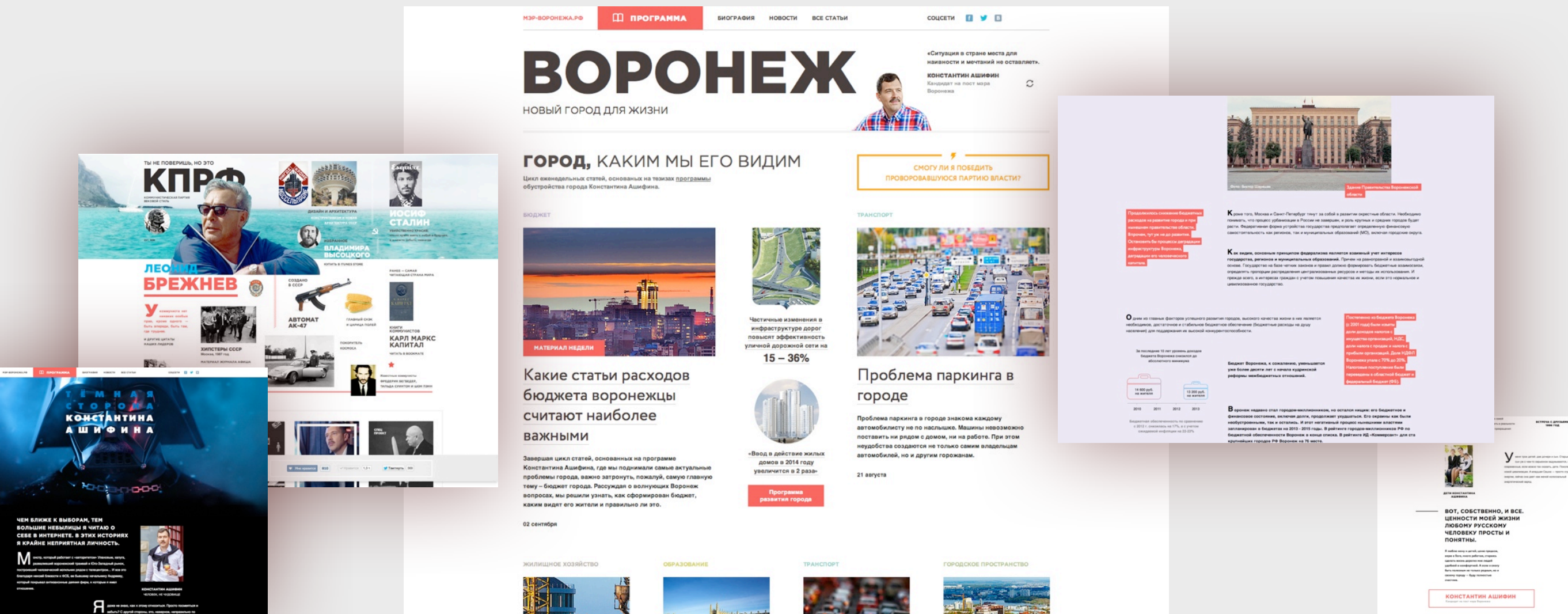
который моментально стал вирусным

28 582

человека со всей России в первые 2 дня

200 000

федеральный охват в первые 2 дня



В СМИ заговорили о нас

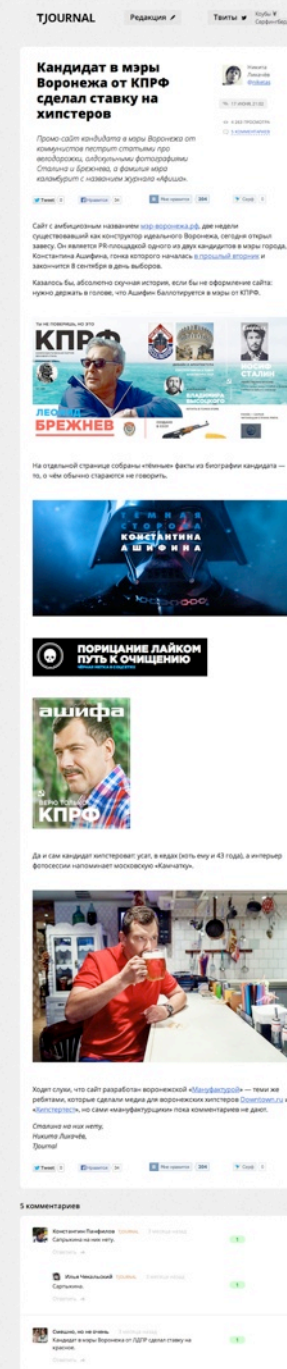


LOOK AT ME

«Речь здесь идет не о черном-белом, плохом-хорошем, а о новых, более понятных, может быть, более «настоящих» политтехнологиях...»



TJOURNAL

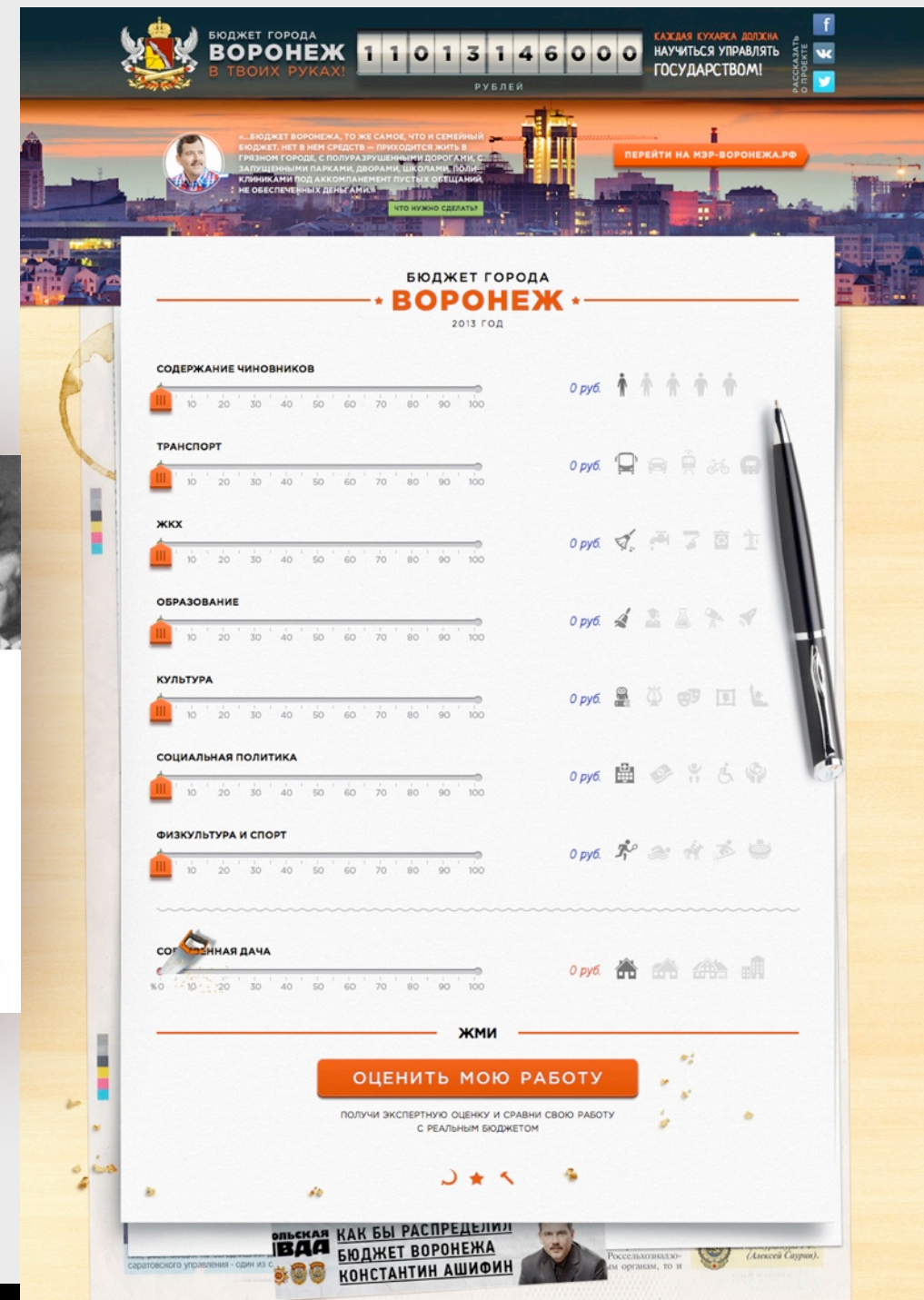


И многие другие



Спецпроекты подогревали внимание и приводили людей на сайт

Спецпроект «Бюджет Воронежа в твоих руках»

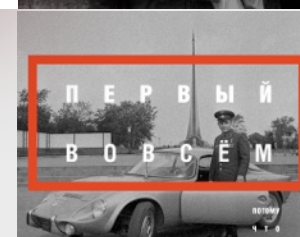
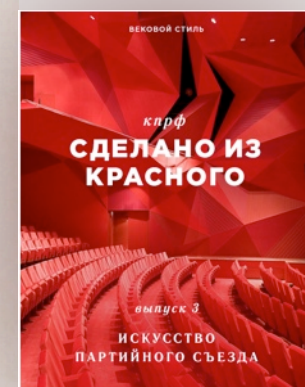
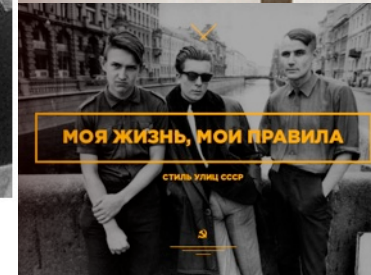
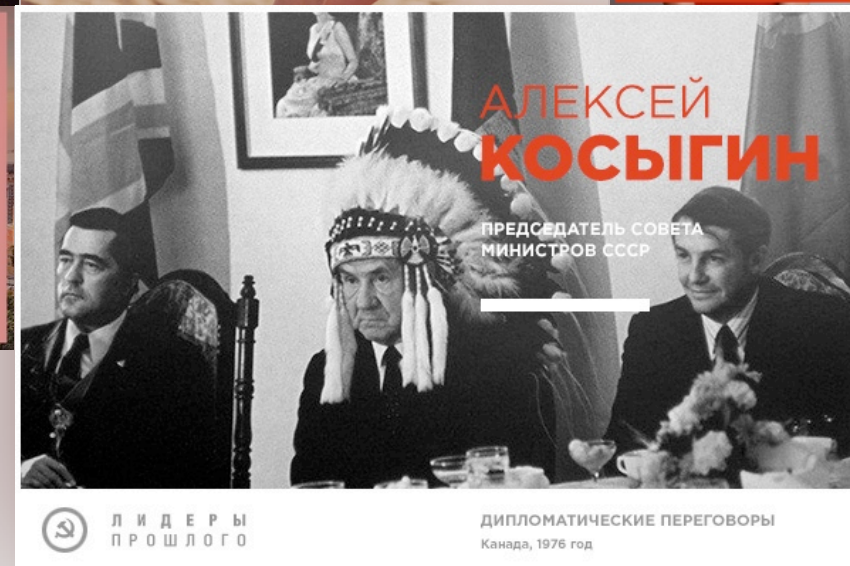
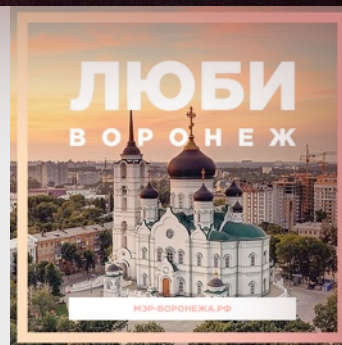
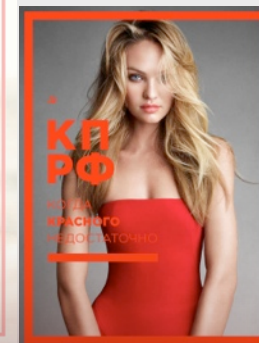


На улицах города



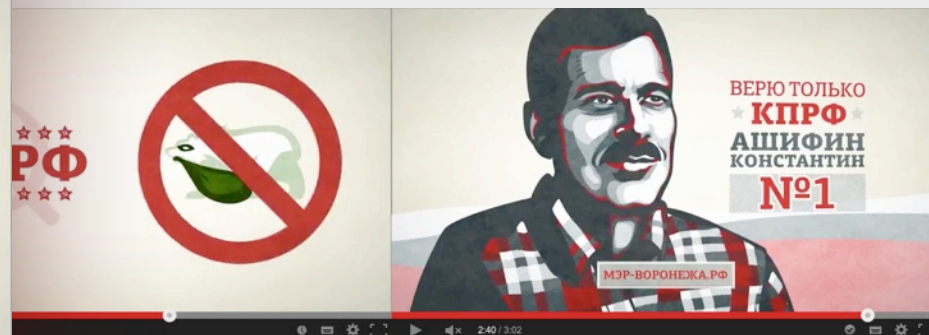
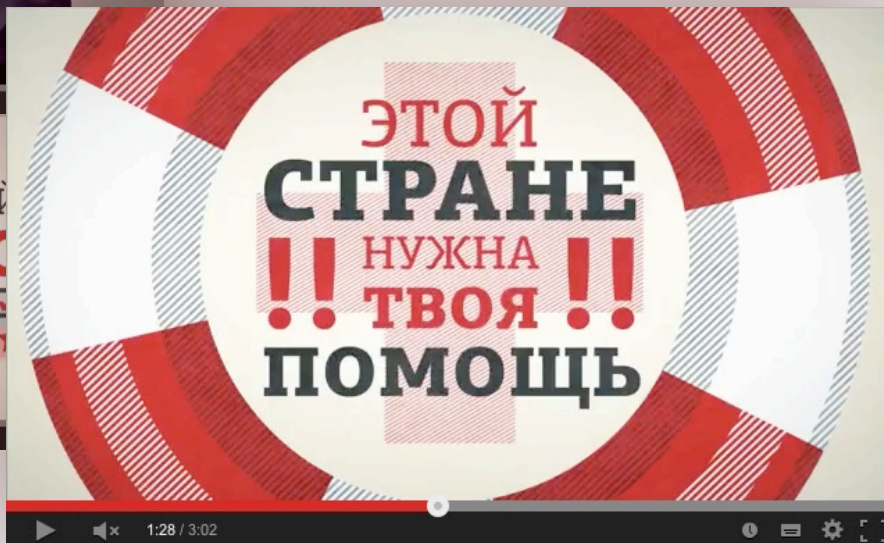
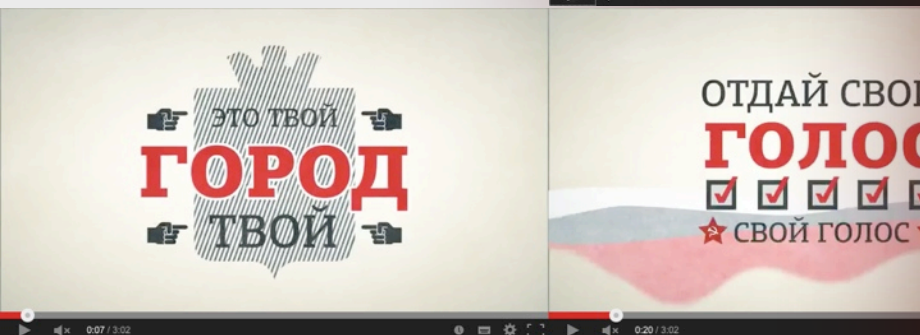
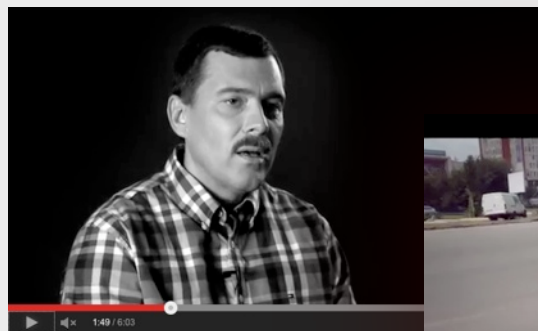
Спецпроект «Красный тест»

Соцсети ломали стереотипы

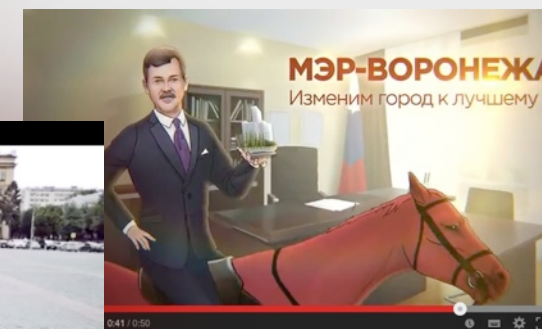


Более
8 000
лайков

Видеоканал стал одним из основных каналов коммуникации



62 301
просмотр видео



РЕЗУЛЬТАТ

27 639

уникальных посетителя сайта и спецпроектов **из Воронежа**. Это 5,3% всех жителей, имеющих доступ к интернету. Всего посетителей сайта и сайтов-спецпроектов — **74 005**.

335 000

охват всех активностей в интернете.

32 698

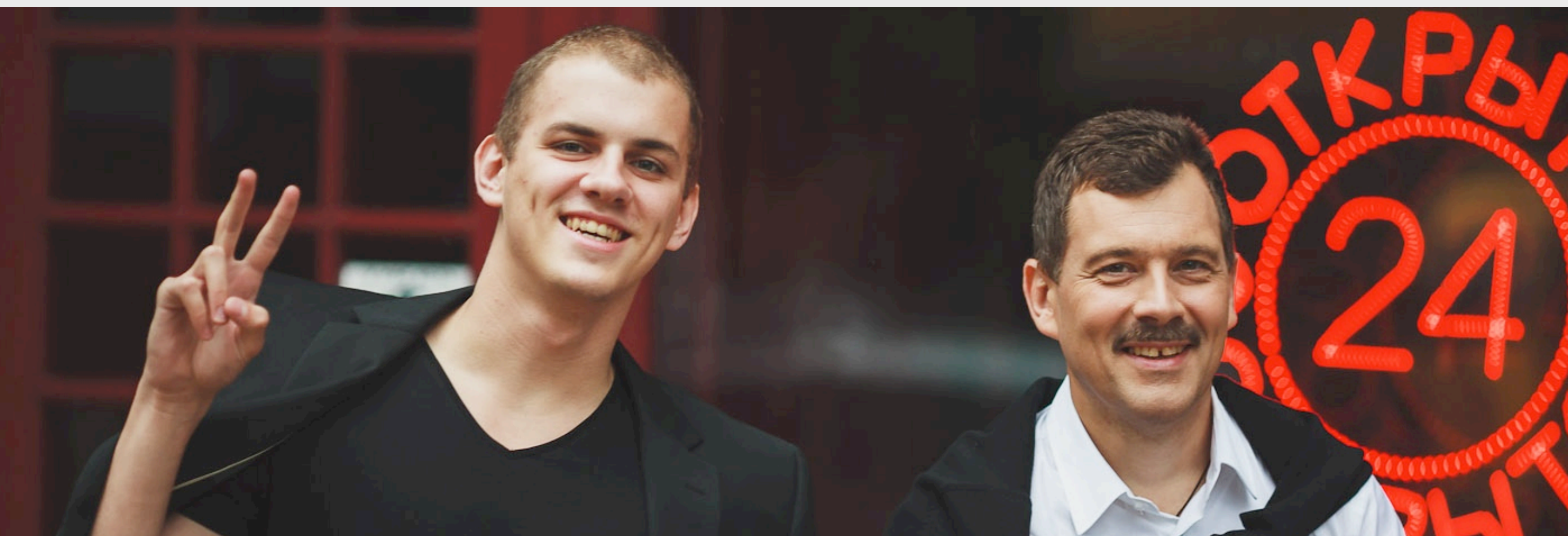
оставило свой голос на выборах в мэры за Константина Ашифина. Это 18,37% всех проголосовавших. Явка на выборах составила 22% допущенных к голосованию, 178 000 человек. К сожалению, сколько из них поставило галочку напротив фамилии Константина благодаря нашим проектам отследить невозможно.



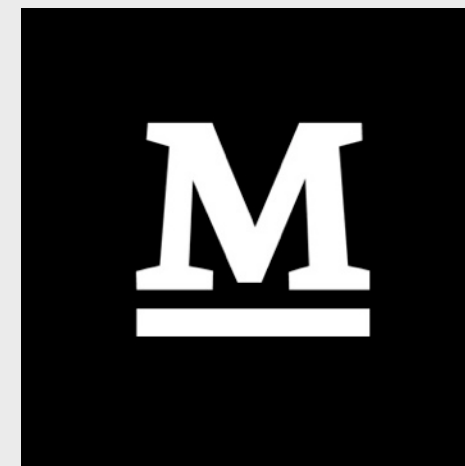
Для оценки результатов мы использовали данные Google Analytics, статистику ВКонтакте и YouTube, исследования Яндекса, данные Фонда Общественное Мнение, Всероссийской переписи населения и Правительства.

— Константин, мы приехали забрать все это модное шмотьё, чтобы отвезти его обратно в магазины.

— Не надо, ребята. Я оставляю его себе.



СПАСИБО



МАНУФАКТУРА

Интерактивное агентство

WWW.FACTORY.MN

info@factory.mn

+7 (473) 250-92-99



СЕРГЕЙ БОРИСОВ

Продюсер